

### Projektbeschreibung

Mit der Nationalen Jugendblaskapelle (kurz: JUBL) wird eine Plattform geschaffen, die Nachwuchs ausbildet und aufzeigt, wie viel Spass es macht, als grosse Blaskapelle (12-20 Personen) oder aber in Kleinformationen (5-9 Personen) zu Musizieren. Das Spektrum der Musik reicht von traditioneller Schweizer Blasmusik über Böhmisches-Mährisches bis zu moderner Unterhaltungsliteratur. Mit einem 2-jährlich stattfindenden Workshop à 2.5 Tagen werden Jugendliche und junge Erwachsene dieser Art der Blasmusik nähergebracht. Bekannte, professionelle Lehrkräfte aus dem In- und Ausland geben den Teilnehmenden das notwendige Rüstzeug mit und unterstützen bestehende Kleinformationen auf ihrem Weg.

Hinter der JUBL steht die Interessengemeinschaft Schweizer Blaskapellen, kurz ISB.



IG Schweizer Blaskapellen (ISB)

...im Einsatz für die Blaskapellen!

Die Idee dazu und die ganze Organisation entstammt diesem Verband. Das OK und auswärtige Helfende leisten in diesem Projekt ehrenamtliche Arbeit, damit das Projekt verwirklicht werden kann.

### Ziele

- Jugendförderung im Bereich Blaskapellen. *Die Blaskapellenszene der Schweiz leidet unter einer Überalterung ihrer Mitglieder und an Mitgliederschwund.*
- Gründung neuer Formationen. *Junge Erwachsene werden ermuntert, neue Blaskapellen zu gründen in Form von Kleinformationen. Sie erleben, dass diese Art Musik auch für die junge Generation attraktiv ist.*
- Das Kulturgut Blasmusik wird gestärkt und neue Horizonte eröffnet.
- Ein Abschlusskonzert mit einer bekannten Gastformation aus der Blaskapellen-Szene soll einen positiven Schlusspunkt setzen.
- Wir sind überzeugt, dass die Nationale Jugendblaskapelle einem Trend folgt, der im nahen Ausland bereits sichtbar ist. Junge Menschen lassen sich von der Blasmusik begeistern.

### Werbung

Die ISB wird an alle Mitgliedskapellen Flyer versenden. Im Verbandsorgan, dem Fachmagazin „Alpenrosen“, wird zusätzlich Werbung erscheinen. Weiter dürfen wir über den Schweizer Blasmusikverband SBV sowie dem Schweizer Jugendmusik Verband SJV unsere Werbung streuen. Durch persönliche Besuche bei Jugendformationen und diverser Musikwochen werden wir weiter Werbung betreiben. Natürlich sollen auch die sozialen Medien genutzt werden.



### Budget

	Ausgaben	Einnahmen
Werbung (Gestaltung, Drucksachen, Versand, Digital)	1'500.00	
Mieten (Instrumente, Probe- und Konzertlokal)	2'100.00	
Verpflegung	3'100.00	
Unterkunft	1'800.00	
Entschädigungen Lagerleitung (1x CHF 1'500)	1'500.00	
Entschädigung Registerlehrer (4x CHF 600)	2'400.00	
Geschenke für ehrenamtliche Helfer/innen	600.00	
Notenmaterial, SUISA-Gebühren	500.00	
Gage Gastformation Schlusskonzert	1'000.00	
Teilnehmerbeiträge (40x à CHF 130.00)		5'200.00
Türkollekte Schlusskonzert		500.00
Beitrag Verband ISB		2'000.00
Beitrag SBV		500.00
Beiträge Stiftungen		4'000.00
Sponsoren		2'300.00
<b>Total</b>	<b>CHF 14'500.00</b>	<b>CHF 14'500.00</b>

### Unsere Leistungen an die Sponsoren

Wir unterscheiden zwischen drei Sponsorenleistungen. Die Details sind untenstehend aufgeführt.

#### **Bronze – Sponsoren CHF 100.00**

- Persönliche Konzert Einladung

#### **Silber – Sponsoren ab CHF 100.00 – 299.00**

- Persönliche Konzert Einladung
- Namentlich auf Konzertprogramm aufgeführt
- Namentlich erwähnt auf der Homepage des ISB / JuBl

#### **Gold – Sponsoren ab CHF 300.00**

- Persönliche Konzert Einladung
- Logo erscheint Konzertprogramm
- Logo erscheint in der Zeitschrift «Alpenrosen»
- Am Schlusskonzert wird das Logo projiziert



Empfangsschein		Zahlteil	Konto / Zahlbar an		
Konto / Zahlbar an CH58 8080 8005 1364 4995 4 IG Schweizer Blaskapellen (ISB) Höhe 7 6153 Ufhusen			Konto / Zahlbar an CH58 8080 8005 1364 4995 4 IG Schweizer Blaskapellen (ISB) Höhe 7 6153 Ufhusen		
Zahlbar durch (Name/Adresse)			Zahlbar durch (Name/Adresse)		
Währung	Betrag	Währung	Betrag		
CHF		CHF			
Annahmestelle					